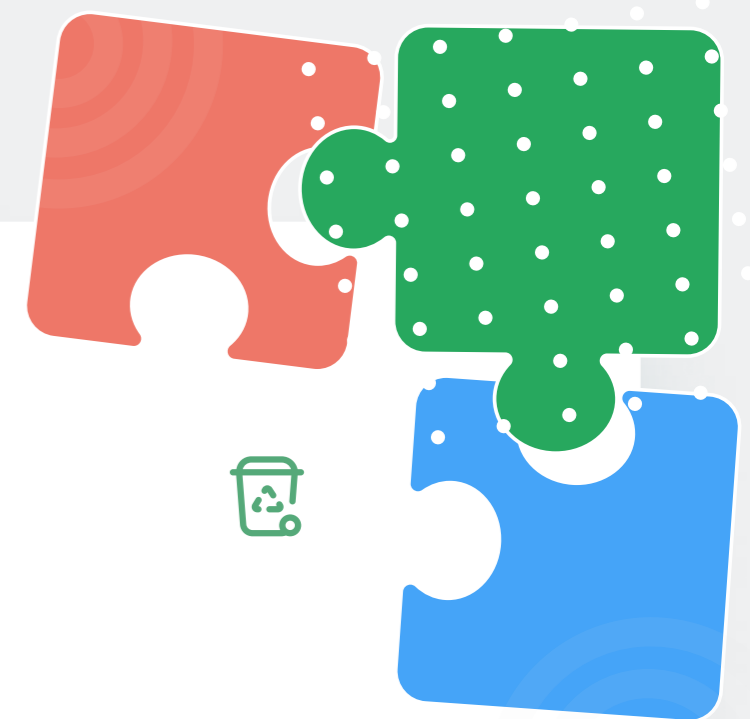


Как выбрать сферу деятельности?



Обратите внимание:

- ➔ На личные предпочтения
- ➔ На финансовые цели и задачи
- ➔ На свои возможности (умения) и ресурсы
- ➔ На условия работы
- ➔ На работодателя



SWOT-анализ

Как провести SWOT-анализ?

Шаг 1. Сформулируйте как можно конкретнее проблему, которую хотите решить. Например, подходит ли мне карьера дизайнера? Смогу ли я быть врачом? Создавать ли мне собственную рок-группу?

Шаг 2. Сделайте таблицу из четырёх клеток:

S = СИЛА Мои сильные стороны	O = ВОЗМОЖНОСТИ Благоприятные внешние условия
W = СЛАБОСТЬ Мои слабые стороны	T = УГРОЗЫ Неблагоприятные внешние условия

Использование SWOT-анализа для выбора карьеры

Секрет успеха состоит в готовности использовать благоприятные возможности, когда они появятся.

Бенджамин Дизрайли



Финансовые цели и задачи

- ✓ Получение заработной платы
- ✓ Получение опыта работы

Как правильно ставить финансовые цели?

Ставим правильно финансовые цели

Давайте разберёмся, как правильно поставить финансовую цель и какими параметрами она должна обладать, чтобы в итоге вы не оказались у разбитого корыта. Например, вы поставили себе следующие цели: «хочу автомобиль», или «хочу квартиру», или «хочу получить высшее образование». Такие цели могут быть сколько угодно, и они могут быть как глобальными, так и вполне приземлёнными — но все они в такой постановке некорректны. Обязательными при постановке любой финансовой цели являются три её параметра: конкретный измеримый результат, актуальность и достижимость цели, а также временные рамки её достижения.

Конкретный измеримый результат: формулируйте конкретный результат при постановке цели — у вас должны быть измеримые параметры результата (цена, место, объём и др.).

Рис. 37

Актуальность и достижимость: результат соответствует вашим потребностям и цели, ваши финансовые возможности в момент...

Я — лидер нового поколения

Чтобы цель была достигнута с наибольшей долей вероятности и принесла максимальное удовлетворение, она должна быть поставлена по системе SMART. Этот алгоритм, представленный аббревиатурой из 5 букв, помогает структурировать процесс постановки цели и придать мечте реальную форму.

Система постановки цели SMART

S	M	A	R	T
Specific	Measurable	Achievable	Relevant	Time-bound
КОНКРЕТНОСТЬ Точно сформулированная, конкретная и понятная	ИЗМЕРИМОСТЬ Имеет количественные измерения и четкие критерии достижения конкретного результата	ДОСТИЖИМОСТЬ Выполнима, не требует приложения усилий	АКТУАЛЬНОСТЬ Является частью общего глобального плана	ВРЕМЯ Имеет временные рамки и точные сроки исполнения

Практическое осмысление своих целей, расстановка жизненных приоритетов, движение к желаемым результатам и личной усталости — всему этому помогает целеполагание.

Целеполагание — это комплексный процесс формирования, поиска и движения к цели.

На с. 133 мы предлагаем схему, демонстрирующую основные принципы.

В работе с целями используются одинаковые подходы как для индивидуальных, так и для командных целей. Систему SMART и процесс целеполагания вы можете использовать также для любых проектов.

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА
Время на выполнение задания — 15 мин.

Объединитесь в группы по 3–5 человек. Ваша задача — придумать для всех цель и подготовить её к реализации, проведя её по трём первым этапам фазы 1 (см. схему на с. 133). → По завершении представитель каждой группы презентует цель и намерение команды.

Автор: Софья Дубинина, педагогический дизайнер ГК «Просвещение»
 Подробнее на вебинаре
 «Личный доход подростка: какие есть возможности?»

